



## Dr. Torsten Meise

+49 171 416 50 54 | [torsten.meise@pmpublishing.de](mailto:torsten.meise@pmpublishing.de)



### Profil

Journalist, Redakteur, Chefredakteur,  
Medienentwickler, Projektleiter

### Berufserfahrung

#### **INHABER, PM PUBLISHING – 2017 – HEUTE**

PM Publishing ist eine Content Marketing / Corporate Publishing Agentur in Hamburg. Entwicklung und Produktion digitaler und gedruckter Medien. Kunden: ERGO Versicherung, Shell Deutschland, Hanns R. Neumann Stiftung, Medienanstalt HSH u.a.

#### **CHEFREDAKTEUR, CONCEPTS BY HOCHTIEF – 2015 – HEUTE**

Das weltweite Kundenmagazin der HOCHTIEF-Gruppe zählt zu den am häufigsten ausgezeichneten Medien dieses Genres. Es war das erste Magazin in der Hall of Fame des Best of Content Marketing Awards, des wichtigsten deutschen Branchenpreises. Meilenstein: erfolgreiches Relaunch-Konzept in 2015. Partner: Hoffmann und Campe X / Jahreszeiten Verlag, Ring Zwei

#### **CHEFREDAKTEUR, SCOUT MAGAZIN – 2015 – 2016**

Redesign, Crossmediakonzept, Co-Chefredaktion für das Scout Magazin der Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein

#### **ENTWICKLER, ONLINE-MAGAZIN PHLORA – 2012 – HEUTE**

Online-Magazin für nachhaltiges Gärtnern, bis heute in der Gartensaison mehrere tausend Besucher pro Tag. Idee, Konzept und Webseite

#### **KONZEPT UND REDAKTION, MEINE ERSTE WOHNUNG – 2008 – 2013**

Das junge Wohnmagazin aus dem Jahreszeiten Verlag. In Kooperation mit IKEA, Bauhaus und anderen Partnern. Redaktion, Layout, Produktion

#### **REDAKTION UND OUTSOURCING, JAHRESZEITEN VERLAG – 2008 – 2013**

Übernahme einer Magazin-Redaktion aus dem Jahreszeiten Verlag, zusätzlich diverse Objekte der „Selber Machen“-Linie

#### **INHABER, REPORTERPOOL REDAKTIONSBÜRO, HAMBURG – 2001 – HEUTE**

Text, Redaktion und Autorenpool für Verlage, Agenturen und Unternehmen. Kunden: Handelskammer Hamburg (HW), Jahreszeiten Verlag, Zeit Online, Stern, Spiegel Online, Mare, Hochtief, Körber AG, Siemens, RWE, Fresenius Medical Care, Bissinger+, Behnken und Prinz, Hoffman und Campe X uvm.

#### **RESSORTLEITER, TOMORROW, VERLAGSGRUPPE MILCHSTRASSE – 2000 – 2001**

Ressortleiter Internet

#### **LEITENDER REDAKTEUR, CROSSMEDIAMAGAZIN GOLD – 1999 – 2000**

Entwicklungsredaktion, Launch, Produktion

**REDAKTEUR & REPORTER, NRW STIFTUNG – 1989 – 1999**

Magazin des Fördervereins der NRW Stiftung, Düsseldorf

**REPORTER, REDAKTEUR, FOTOGRAF, WAZ U.A. – 1981 – 1989**

Lokaljournalist für diverse Redaktionen und Produkte der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung, heute Funke Mediengruppe

## **Schul-/Hochschulbildung**

Theodor-Heuss-Gymnasium, Recklinghausen, Abschlussjahr 1982

Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Studium der Politikwissenschaft, Soziologie und Philosophie, Abschluss Magister Artium 1991, mit Auszeichnung

Westfälische Wilhelms-Universität Münster – Promotion 1997

## **Kenntnisse**

Projektmanagement, Medienproduktion, Medienentwicklung, Content Marketing, Corporate Publishing, Redaktion, Chefredaktion, Magazine, digitale Medien, Social Media, Journalismus, Reportage, Interview

Als Autor: Wirtschaft, Unternehmen, Technologie, Start-ups, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung, Architektur